

PLAN DE VISIBILITÉ TOURNOI DE GOLF LA CLASSIQUE BOMA 2019

| Catégorie | Places disponibles | Montant |
|----------------------|--------------------|----------|
| Présentateur | 1 | 6 000 \$ |
| As | 3 | 4 000 \$ |
| Condor | 6 | 3 000\$ |
| Électrique | 4 | 2 250\$ |
| Albatros | 6 | 2 000 \$ |
| Plan 5 à 7 | 4 | 1 750\$ |
| Aigle | 6 | 1 500 \$ |
| Oiselet | 19 | 750 \$ |
| Objets promotionnels | par produit | 1 000 \$ |

PLAN PRÉSENTATEUR (EXCLUSIF)

6 000 \$

| Visibilités | Description |
|-----------------------|---|
| Invitation (exclusif) | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur l'invitation du golf |
| Photos (exclusif) | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur le montage photo numérisé |
| Programme | <ul style="list-style-type: none"> Logo de votre entreprise sur le programme de la journée |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none"> Logo de votre entreprise à l'écran |

PLAN AS (ACE)

4 000 \$

| Visibilités | Description |
|-------------------------------|---|
| Cartes de pointage (exclusif) | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur les cartes de pointage |
| Cadeaux-surprises (exclusif) | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur les billets des cadeaux-surprises Impression du logo avec cadeau-surprise |
| Programme | <ul style="list-style-type: none"> Logo de votre entreprise sur le programme de la journée |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none"> Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none"> Logo de votre entreprise à l'écran |

**As/Ace : Terme de golf signifiant trou d'un coup

PLAN CONDOR

3 000 \$

| Visibilités | Description |
|---|---|
| Kiosque interactif <i>(exclusif)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Commandite d'un kiosque sur chaque parcours (<i>il y a trois parcours</i>)• Doit fournir le personnel nécessaire au kiosque (<i>deux personnes par Kiosque</i>)*• Doit fournir le produit qui sera distribué• Doit apporter une marquise |
| Programme | <ul style="list-style-type: none">• Logo de votre entreprise sur le programme de la journée |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none">• Logo de votre entreprise à l'écran |

*Des frais de 150\$ par personne que BOMA Québec devra fournir pour la tenue du Kiosque vous seront facturés en plus.

**Condor : Terme de golf signifiant quatre trous sous la normale du trou (le par)

PLAN ÉLECTRIQUE

2 250 \$

| Visibilités | Description |
|---|---|
| Voiturettes des parcours <i>(exclusif)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur toutes les voiturettes |
| Bornes de recharge cellulaire | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise aux bornes de recharge pour cellulaires |
| Programme | <ul style="list-style-type: none">• Logo de votre entreprise sur le programme de la journée |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none">• Logo de votre entreprise à l'écran |

PLAN ALBATROS *(ALBATROSS)*

2 000 \$

| Visibilités | Description |
|-------------------------------------|---|
| Nourriture <i>(exclusif)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur les centres de tables au:<ul style="list-style-type: none">○ Brunch○ Lunch○ Kiosque de fruits○ Souper |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none">• Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none">• Logo de votre entreprise à l'écran |

**Albatros/Albatross : Terme de golf signifiant trois trous sous la normale du trou (le par)

PLAN 5 À 7

1 750 \$

| Visibilités | Description |
|------------------------------|---|
| Cocktail (<i>exclusif</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de votre entreprise sur le comptoir du bar • Logo de votre entreprise sur une affiche à l'espace cocktail |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de votre entreprise à l'écran |

PLAN AIGLE (*EAGLE*)

1 500 \$

| Visibilités | Description |
|-------------------------------------|--|
| Un des concours (<i>exclusif</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Commanditer sur un terrain, l'un des concours suivant au choix : (<i>selon disponibilité</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ Plus près du trou ○ Plus long coup de départ |
| Affiche (<i>exclusif</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur une affiche, annonçant le concours, près du vert de départ du trou |
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de votre entreprise à l'écran |

**Aigle/Eagle : Terme de golf signifiant deux trous sous la normale du trou (le par)

PLAN OISELET (*BIRDIE*)

750 \$

| Visibilités | Description |
|--------------------|---|
| Trou d'un parcours | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur un porte-drapeau d'un des trous |
| Vert de départ | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'entreprise sur une affiche sur le vert de départ d'un des trous |
| Écran | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de votre entreprise à l'écran |

**Oiselet/Birdie : Terme de golf signifiant un trou sous la normale du trou (le par)

OBJETS PROMOTIONNELS

1 000 \$

| Visibilités | Exemple de produit |
|--|--|
| Doit fournir le produit (un item parmi cette liste) | <ul style="list-style-type: none"> • Bouteilles d'eau (<i>Doit en fournir 1400</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Bouteilles d'eau 1,5 L pour chacune des tables lors du souper (<i>Doit en fournir 250</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Balles et tees (<i>Doit en fournir 450</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Perche pour faire des ego portrait (<i>Doit en fournir 450</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Stylet pour appareil électronique (<i>Doit en fournir 160</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Crèmes solaires (<i>Doit en fournir 450</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Serviettes (<i>Doit en fournir 450</i>) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Marqueurs et réparateurs de vert (<i>Doit en fournir 450</i>) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Autres | <ul style="list-style-type: none"> • Logo de votre entreprise à l'écran |