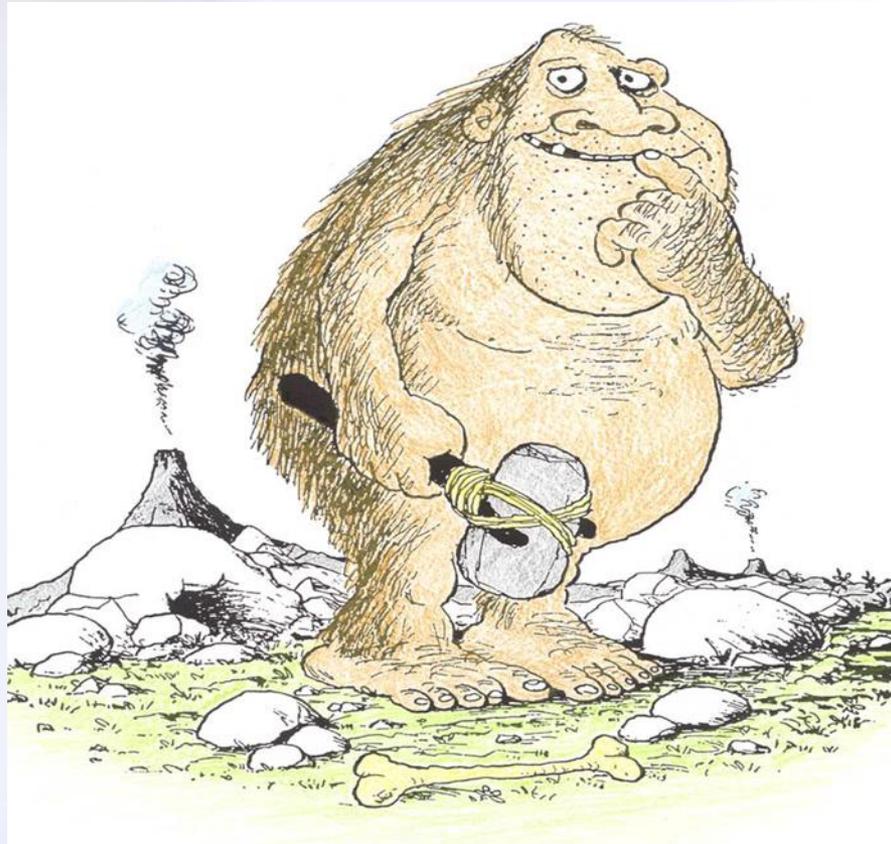




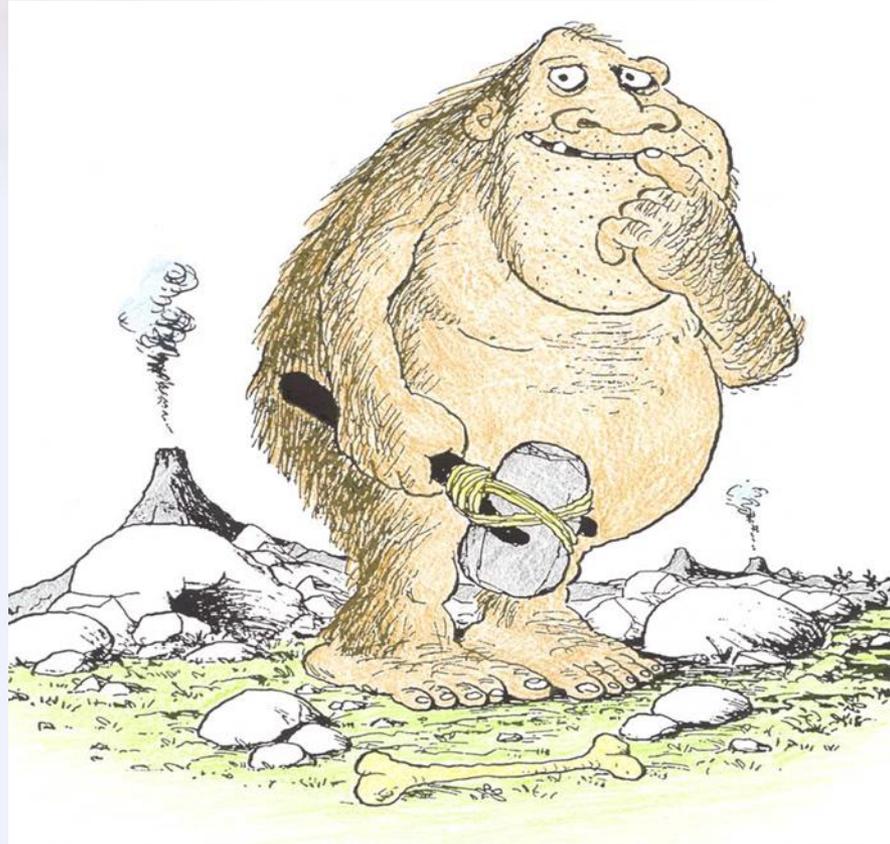
Optimiser vos relations professionnelles par une communication efficace

***Mai 2019
Par Umaines Conseils
www.umaines.com***

CRITÈRES DE CRÉDIBILITÉ



COMMENT AGISSEZ-VOUS



QUI SUIS-JE?



Mode A : axé vers l'action

Mode B : axé vers la réflexion

QUI SUIS-JE?



Mode A : axé sur la tâche

Mode B : axé vers l'humain

SE COMPRENDRE



COMPRENDRE LES AUTRES

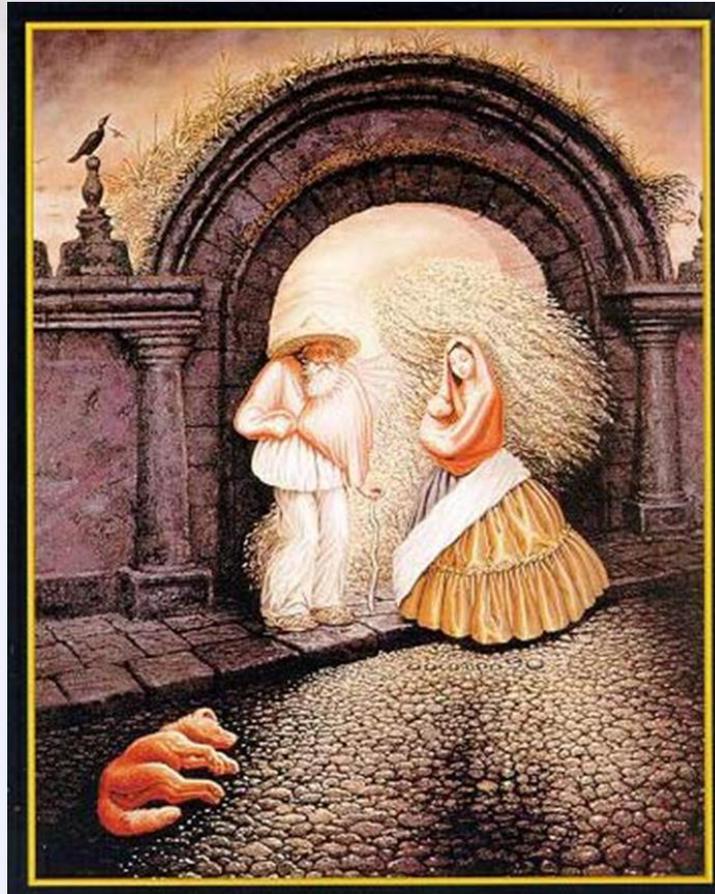


PERCEPTION

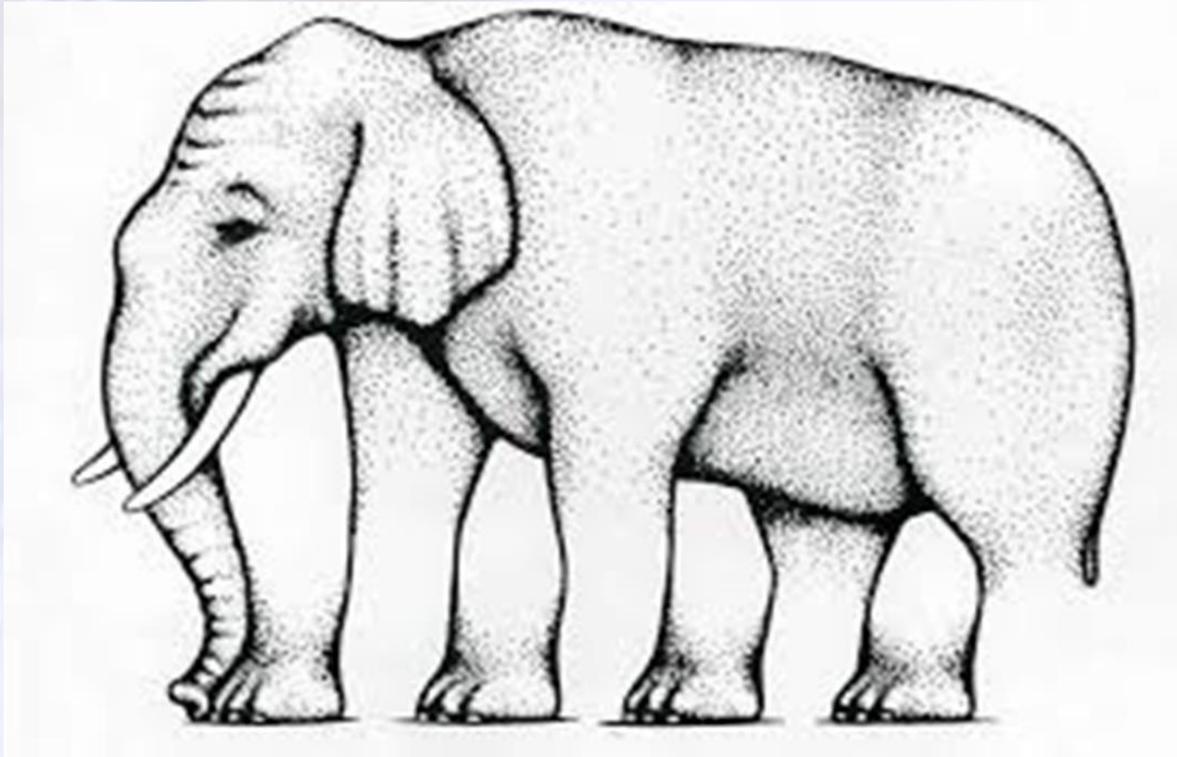


QUESTIONS DE PERCEPTION

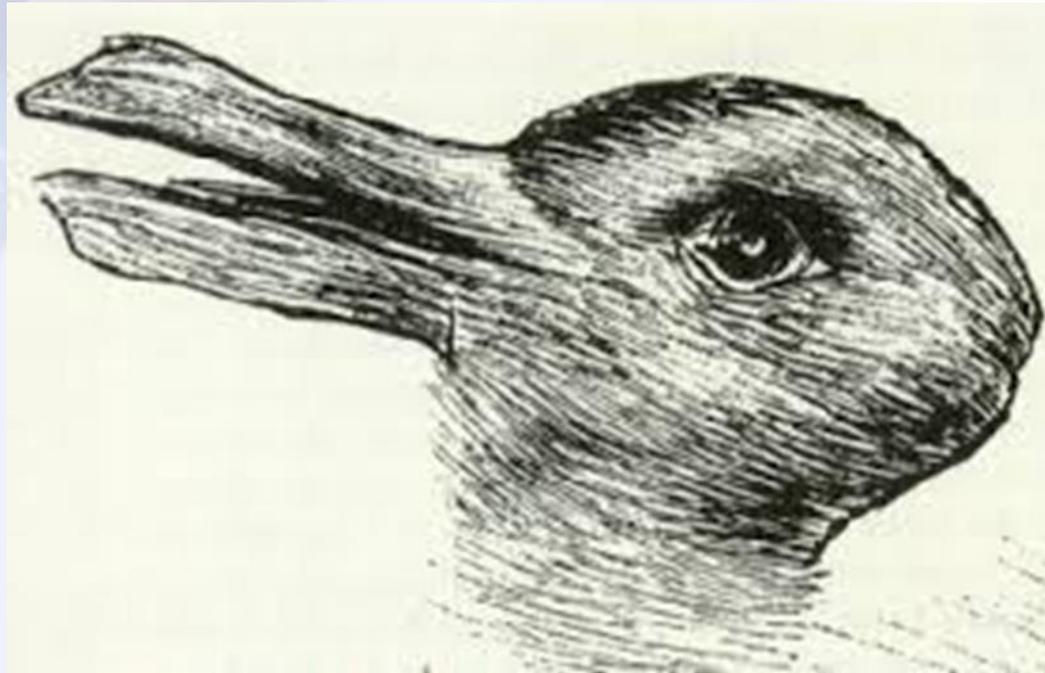
QUE VOYEZ-VOUS ?



QUE VOYEZ-VOUS ?



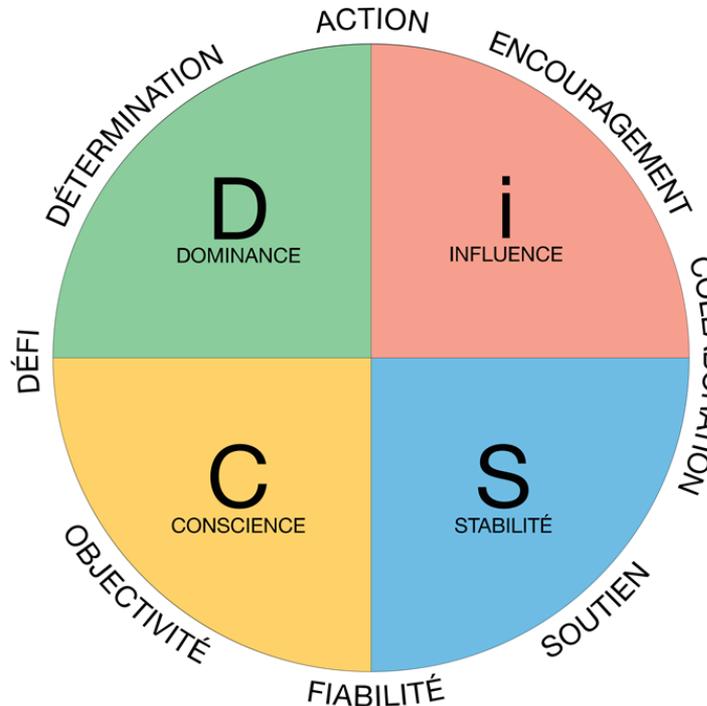
QUE VOYEZ-VOUS ?



MODÈLES EFFICACES DE COMMUNICATION

MODÈLE DISC

Actif (rythme rapide, dans l'action, franc-parler)

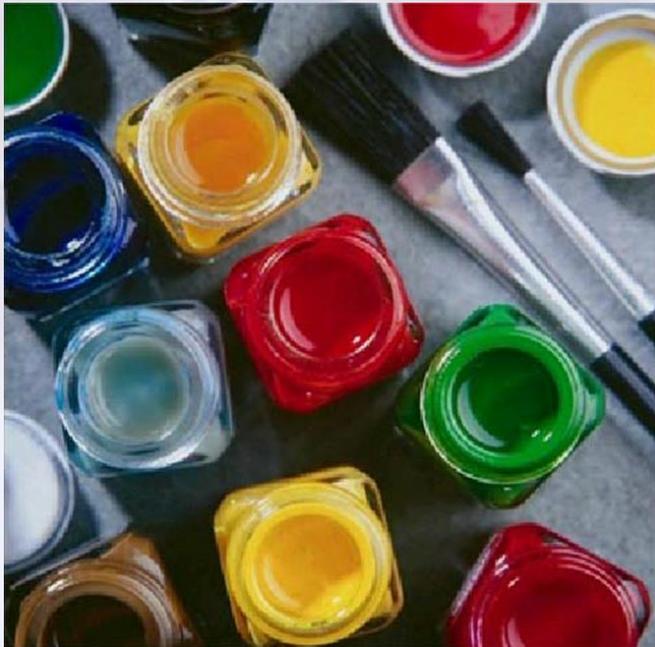


Interrogateur
(questionne, remet en question, sceptique)

Acceptant
(chaleureux, cordial)

Réfléchi (analyse, étudie, observe, précautionneux)

TOUS EN NOUS 4 COULEURS



Les couleurs se mêlent...





UN GRAND MERCI



**Nathalie Grondin
Umains Conseils
(514) 710-5385
www.umains.com**